



# Rami Tohmé

## Expert marketing & e-commerce

06 33 90 51 65 • rami@tohme.fr  
40 rue Agutte Sembat, Chambéry

### EN QUELQUES MOTS

Manager de 34 ans, directeur d'une agence de communication après **10 ans d'expérience** dans une start-up devenue division du groupe GoPro, je souhaite **partager mon savoir-faire** pour accompagner de **nouveaux succès d'entreprise**.

### COMPÉTENCES

e-commerce      communication  
anglais      **management**  
**marketing**      rédaction web  
                         presse  
gestion de projets digitaux  
**stratégie**

### QUALITÉS HUMAINES

bienveillance      **responsabilisation**  
**empathie**      justice      adaptation  
écologie      **leadership**  
**créativité**  
stabilité émotionnelle

### LOISIRS

J'aime **découvrir le monde et ses cultures** (Réunion, Liban, Pologne, États-Unis, Islande). Je pratique le **canoë** sur les lacs de montagne, la **photographie** et je commence à maîtriser mon **drone** pour réaliser de jolies vidéos. J'aime **cuisiner** pour mes amis et je prends des cours d'**œnologie** depuis 4 ans.

### EXPÉRIENCE

#### DIRECTEUR

SAVOIECOM

DEPUIS 2012 (À TEMPS PLEIN DEPUIS 2018)

savoiecom

#### Marketing & communication

- Consultant pour des agences de communication et des clients finaux (industrie, tourisme, santé, services)

#### E-commerce

- Gestion complète d'un site de e-commerce grand public

#### DIRECTEUR MARKETING & E-COMMERCE



GOPRO, DIVISION KOLOR, SAVOIE, 2015 - 2018 (3 ANS)

#### E-commerce

- Gestion de grands projets e-commerce avec des équipes locales, en Californie et à Londres

#### Marketing & communication

- Études marketing produit (interviews utilisateurs, benchmarking compétitif, idées initiales)
- Communication (événements, presse, partenariats)
- Pilotage du *design system* pour la marque Kolor

#### Management

- Suivi des projets et carrières de 10 personnes

#### DIRECTEUR COMMUNICATION & E-COMMERCE



KOLOR, SAVOIE, 2007 - 2015 (7,5 ANS)

#### E-commerce

- Stratégies de distribution et d'affiliation

#### Marketing & communication

- Stratégies web, email-marketing, social media
- Relations presse et organisation événementielle

#### Management

- Gestion d'une équipe de 7 personnes

### ÉDUCATION

#### MASTER MANAGEMENT

I.A.E. SAVOIE-MONT-BLANC, CHAMBÉRY, 2005 - 2007 • MENTION BIEN

#### B.A. BUSINESS

HULL UNIVERSITY, ROYAUME-UNI, 2004 - 2005 • MENTION BIEN

#### D.U.T. TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

I.U.T. D'ANGERS, 2002 - 2004 • MENTION ASSEZ BIEN

### LANGUES



FRANÇAIS  
Niveau natif



ANGLAIS  
Niveau C1



ESPAGNOL  
Niveau B1



LIBANAIS  
Dialecte oral

### RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN

INSTAGRAM

SITE WEB